



Verein der Absolventen und Förderer der Studienrichtungen Baubetriebswesen und
Gebäude-Energie-Management (GEM) der Technischen Universität e.V.

alumni.ibb@tu-dresden.de

| +49 351 463-35730 |

www.tu-dresden.de/biwibb/alumni

Der Verein

Der Alumni Verein wurde im Jahr 2002 von den Professoren und Mitarbeitern des Instituts für Baubetriebswesen der Technischen Universität gegründet. Seitdem fungiert der Verein nicht nur als Kontaktplattform zwischen ehemaligen Absolventen, sondern setzt sich vielmehr für Kontaktmöglichkeiten zu Kommilitonen, Mitarbeitern, Professoren und in die Bauwirtschaft ein. Das daraus entstandene Netzwerk bietet zahlreiche Möglichkeiten zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch sowie zur persönlichen Vernetzung.

Gute Gründe, um dem Verein beizutreten! Wir freuen uns auf Sie! Der Vorstand des Alumni Baubetriebswesen TU Dresden e. V.

Alumni Baubetriebswesen TU Dresden e.V.

Vorstandsvorsitzender: Florian Härtel
Stellv. Vorstandsvorsitzende: Anne Harzdorf
Schatzmeister: Ingo Flemming
Aktuelle Mitgliederzahl (Stand 03/2025): 226

Technische Universität Dresden
c/o Institut für Baubetriebswesen
George-Bähr-Straße 1 01069 Dresden
01062 Dresden

alumni.ibb@tu-dresden.de

| +49 351 463-35730 |

www.tu-dresden.de/biwibb/alumni

Die Vorteile für Studierende

- Stellenausschreibungen für Praktika und den Berufseinstieg
- Teilnahme an Veranstaltungen und Exkursionen des Vereins
- Erfahrungsaustausch mit Kommilitonen, ehemaligen Absolventen und Unternehmen
- Verleihung des Ernst-Lewicki-Preises für die beste Diplomarbeit des Jahrgangs am Institut für Baubetriebswesen
- Aufbau eines persönlichen Netzwerks

Die Vorteile für Absolventen & Unternehmen

- Kontakt zu ehemaligen Kommilitonen, Absolventen, Professoren und Unternehmen
- Zugang zu aktuellen Informationen im Bereich Forschung und Lehre am Institut für Baubetriebswesen der TU Dresden
- Erfahrungsaustausch und fachliche Kooperationen mit Mitgliedern des Alumni Netzwerks
- Zugriff auf Kontaktdaten der Mitglieder im internen Bereich der Mitgliederdatenbank
- Unternehmensrepräsentation
- Akquise von Hochschulabsolventen