

- Abelshauser, Werner: Die BASF. Eine Unternehmensgeschichte, München 2002.
- Abelshauser, Werner: Guns, Butter and Economic Miracles, in: M. Harrison (Hg.): The Economics of World War II, Cambridge 1998, S. 122-176.
- Abelshauser, Werner: Kriegswirtschaft und Wirtschaftswunder. Deutschlands wirtschaftliche Mobilisierung für den Zweiten Weltkrieg und die Folgen für die Nachkriegszeit, in: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte, 47 (1999), S. 503-538.
- Abelshauser, Werner: Umbruch und Persistenz. Das deutsche Produktionsregime in historischer Perspektive, in: Geschichte und Gesellschaft, 27 (2001), S. 503-523.
- Adolf, Heinrich: Technikdiskurs und Technikideologie im Nationalsozialismus. Geschichte in Wissenschaft und Unterricht 48 (1997), S. 429-444.
- Allen, Michael: The Puzzle of Nazi Modernism: Modern Technology and Ideological Consensus in an SS Factory at Auschwitz. In: Technology and Culture 37 (1996), S. 527-571.
- Aly, Götz: Hitlers Volksstaat. Raub, Rassenkrieg und nationaler Sozialismus. Frankfurt/Main 2005.
- Barkai, Avraham: Das Wirtschaftssystem des Nationalsozialismus: Ideologie, Theorie, Politik, 1933-1945, erw. Neuausg., Frankfurt am Main 1988.
- Barrera, Pilar: The Evolution of Corporate Technological Capabilities: Du Pont and IG Farben in Comparative Perspective, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, 39 (1994), S. 31-45.
- Baranowski, Shelley: Strength through Joy: Consumerism and Mass Tourism in the Third Reich. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.
- Baranowski, Shelley: Strength through Joy: Tourism and National Integration in the Third Reich, in: Shelley Baranowski and Ellen Furlough, Being Elsewhere: Tourism, Consumer Culture, and Identity in Modern Europe and North America. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2001, S. 213-236.
- Baten, Jörg/ Wagner, Andrea: Mangelernährung, Krankheit und Sterblichkeit im NS-Aufschwung, 1933-37, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2003, Nr. 1, S. 99-123.
- Baumann, Frank: Zur Geschichte der Kohleveredlungsverfahren in den Leuna-Werken und ihre ökologischen Folgeerscheinungen im Zeitraum 1917-1945: ein Beitrag zur historischen Umweltforschung, Diss. Universität Leipzig, 1997.

- Baumann, Zygmunt: Moderne und Ambivalenz. Das Ende der Eindeutigkeit. Frankfurt/Main 1995.
- Bayerl/ Günter/ Wolfhard Weber (Hg.): Sozialgeschichte der Technik. Ulrich Troitzsch zum 60. Geburtstag, Münster et al. 1998.
- Bäumler, Ernst: Farben, Formeln, Forscher: Hoechst und die Geschichte der industriellen Chemie in Deutschland, Orig.-Ausg., München [u.a.] 1989.
- Bellon, Bernard P., Mercedes in Peace and War, German Automobile Workers 1903-1945, New York 1990.
- Berghoff, Hartmut (Hg.): Konsumpolitik. Die Regulierung des privaten Verbrauchs im 20. Jahrhundert, Göttingen 1999.
- Berghoff, Hartmut: Konsumgüterindustrie im Nationalsozialismus. Marketing im Spannungsfeld von Profit- und Regimeinteressen, in: Archiv für Sozialgeschichte, 36 (1996), S. 293-322.
- Berghoff, Hartmut: Enticement and Deprivation. The Regulation of Consumption in Pre-War Nazi Germany. In: Martin Daunton/ Matthew Hilton (Hg.): The Politics of Consumption. Material Culture and Citizenship in Europe and America. Oxford et al. 2001. S. 165-184.
- Bertschik, Julia: Mode und Moderne. Kleidung als Spiegel des Zeitgeistes in der deutschsprachigen Literatur (1770-1945). Köln, Weimar 2005.
- Bijker, Wiebe E./ Hughes, Thomas P. / Pinch, Trevor J. (Hg.): The Social Construction of Technological Systems: New Directions in the Sociology and History of Technology, 4. printing, Cambridge, Mass. [u.a.] 1993.
- Bijker, Wiebe E.: Of Bicycles, Bakelites, and Bulbs, Cambridge, Mass. 1995.
- Birkenfeld, Wolfgang: Der synthetische Treibstoff 1933-1945: Ein Beitrag zur nationalsozialistischen Wirtschafts- und Rüstungspolitik, Göttingen [u.a.] 1964 (= Studien und Dokumente zur Geschichte des Zweiten Weltkrieges; Bd. 8).
- Blutgummi aus Auschwitz: Das Buna-Werk IV und die Pflanzenkautschukforschung der SS, in: Ulrich Giersch/ Ulrich Kubisch (Hg.): Gummi - die elastische Faszination, 2. Aufl., Ratingen 1995, S.155-157.
- Boelcke, Willi A., Kosten von Hitlers Krieg. Kriegsfinanzierung und finanzielles Kriegserbe in Deutschland 1933-1948, Paderborn 1985.
- Bonnell, Victoria E./ Hunt, Lynn (Hg.): Beyond the Cultural Turn. New Directions in the Study of Society and Culture, Berkeley 1999.
- Borscheid, Peter/ Clemens Wischermann (Hg.): Bilderwelt des Alltags. Werbung in der Konsumgesellschaft des 19. und 20. Jahrhunderts. Stuttgart 1995.
- Bräutigam, Petra: Mittelständische Unternehmer im Nationalsozialismus. Wirtschaftliche Entwicklungen und soziale Verhaltensweisen in der Schuh- und Lederindustrie Badens und Württembergs. München 1997.
- Briesen, Detlef: Warenhaus, Massenkonsum und Sozialmoral. Zur Geschichte der Konsumkritik im 20. Jahrhundert, Frankfurt/Main 2001.
- Brockhaus, Gudrun: Schauer und Idylle. faschismus als Erlebnisangebot. München 1997.

- Bruch, Rüdiger vom/ Brigitte Kaderas (Hg.): Wissenschaften und Wissenschaftspolitik. Bestandsaufnahmen zu Formationen, Brüchen und Kontinuitäten im Deutschland des 20. Jahrhunderts. Stuttgart 2002.
- Buchheim, Christoph: Die besetzten Länder im Dienste der deutschen Kriegswirtschaft. Ein Bericht der Forschungsstelle für Wehrwirtschaft, in: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte 34 (1986), S. 117-145.
- Buchheim, Christoph: Die Wirtschaftsentwicklung im Dritten Reich: Mehr Desaster als Wunder; eine Erwiderung auf Werner Abelshauser, in: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte, 49 (2001), 4, S. 653-664.
- Buchheim, Christoph: The Nazi boom: an economic Cul-de-Sac, in: Hans Mommsen (Hg.): The Third Reich between vision and reality: new perspectives on German history, 1918-1945, Oxford [u.a.] 2001.
- Buchholz, Wolfhard: Die Nationalsozialistische Gemeinschaft „Kraft durch Freude“. Freizeitgestaltung und Arbeiterschaft im Dritten Reich. München 1976.
- Budraß, Lutz/ Manfred Grieger: Die Moral der Effizienz. Die Beschäftigung von KZ-Häftlingen am Beispiel des Volkswagenwerks und der Henschel Flugzeug-Werke, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (1993), Bd. 2, S. 89-136.
- Bührer, Werner: Neue Forschungen zur deutschen Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts. In: Neue Politische Literatur 44 (1999), S. 25-39.
- Cleve, Ingeborg: Geschmack, Kunst, Konsum, Göttingen 1996.
- Cipolla, Carlo M. et al. (Hg.): Europäische Wirtschaftsgeschichte, 5 Bde, Stuttgart et al. 1977.
- Confino, Alon/ Koshar, Rudy: Régimes of consumer culture: new narratives in twentieth-century German history, in: German History, 19 (2001), 2, S. 135-162.
- Corni, Gustavo/ Horst Gies: Brot - Butter - Kanonen. Die Ernährungswirtschaft in Deutschland unter der Diktatur Hitlers. Berlin 1997.
- Cowan, Ruth Schwartz: More work for mother. The ironies of household technology from open hearth to the microwave. 1983.
- Diller, Ansgar: Rundfunkpolitik im Dritten Reich. München 1980.
- Diller, Ansgar: Der Volksempfänger. propaganda- und Wirtschaftsfaktor. Mitteilungen des Studienkreises für Rundfunk und Geschichte 9 (1983), S. 140-157.
- Dornseifer, Bernd: Strategy, technological capability, and innovation: German enterprises in comparative perspective, in: Francois Caron/ Paul Erker/ Wolfram Fischer (Hg.): Innovations in the European economy between the wars, Berlin / New York 1995, S. 197-226.
- Doßmann, Axel, Wie wir die Autobahnen lieben lernten, Infrastrukturelle Leitbilder und Automobilismus in Deutschland bis in die sechziger Jahre, in: SOWI, 25. Jg. (1996), H. 4, S. 235-242.
- Douglas, Mary/ Baron Isherwood: The world of goods. Towards an anthropology of consumption, London et al. 1979.

- Dülffer, Jost: Hitlers Städte. Baupolitik im Dritten Reich. Köln 1978.
- Dussel, Konrad: Deutsches Radio, deutsche Kultur. Hörfunkprogramme als Indikatoren kulturellen Wandels. In: Archiv für Sozialgeschichte 41 (2001), S. 119-144.
- Edelmann, Heidrun: Vom Luxusgut zum Gebrauchsgegenstand, Die Geschichte der Verbreitung von Personenkraftwagen in Deutschland, Diss. Bochum 1988, Frankfurt/M. 1989.
- Edelmann, Heidrun: Der Traum vom „Volkswagen“. In: Hans-Liudger Dienel/ Helmuth trischler (Hg.): Geschichte der Zukunft des Verkehrs. Verkehrskonzepte von der Frühen Neuzeit bis zum 21. Jahrhundert. Frankfurt/Main et al. 1997, S. 280-288.
- Eichholtz, Dietrich (Hg.): Krieg und Wirtschaft. Studien zur deutschen Wirtschaftsgeschichte 1939-1945, Berlin 1999.
- Eichholtz, Dietrich: Geschichte der deutschen Kriegswirtschaft 1939-1945, 2 Bde., München 1969, 1999.
- Emmerich, Wolfgang/ Carl Wege (Hg.): Der Technikdiskurs in der Hitler-Stalin-Ära. Stuttgart et al. 1995.
- Erker, Paul: Dampflokomotive, Daimler, DAX: Die deutsche Wirtschaft im 19. und 20. Jahrhundert, Stuttgart 2001.
- Fack, Dietmar: Automobil, Verkehr und Erziehung. Motorisierung und Sozialisation zwischen Beschleunigung und Anpassung 1885-1945. Opladen 2000.
- Fehl, Gerhard: „Eine Wohnung, gebaut wie ein Auto.“ Ford und die „Industrialisierung des Wohnungsbaus“ im Nationalsozialismus. In: Stiftung Bauhaus Dessau (Hg.): Zukunft aus Amerika. Fordismus in der Zwischenkriegszeit: Siedlung – Stadt – Raum. Dessau 1995, S. 251-275.
- Fehl, Gerhard: Kleinstadt, Steildach, Volksgemeinschaft. Zum „reaktionären Modernismus“ in Bau- und Stadtbaukunst. Braunschweig et al. 1995.
- Feldenkirchen, Wilfried: Die deutsche Wirtschaft im 20. Jahrhundert, München 1998 (= Enzyklopädie deutscher Geschichte; Bd. 47).
- Fischer, Wolfram (Hg.): Wirtschaft im Umbruch. Strukturveränderungen und Wirtschaftspolitik im 19. und 20. Jahrhundert, St. Katharinen 1997.
- Frei, Norbert: Wie modern war der Nationalsozialismus? In: Geschichte und Gesellschaft 19 (1993), S. 367-387.
- Friemert, Chup: Produktionsästhetik im Faschismus. Das Amt „Schönheit der Arbeit“ von 1933 bis 1939. München 1980.
- Frommann, Bruno: Reisen im Dienste politischer Zielsetzungen. Arbeiter-Reisen und „Kraft-durch-Freude“-Fahrten. Stuttgart 1993.
- Führer, Karl C.: Mieter, Hausbesitzer, Staat und Wohnungsmarkt: Wohnungsmangel und Wohnungszwangswirtschaft in Deutschland 1914-1960, Stuttgart 1995.
- Führer, Karl C.: Auf dem Weg zur „Massenkultur“? Kino und Rundfunk in der Weimar Republik. in: Historische Zeitschrift 262 (1996), S. 739-781.

- Führer, Karl C.: Anspruch und Realität. Das Scheitern der nationalsozialistischen Wohnungsbaupolitik 1933-1945. In: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte 45 (1997), S. 225-256.
- Führer, Karl C.: Das NS-Regime und die „idealform des deutschen Wohnungsbaues“. Ein Beitrag zur nationalsozialistischen Gesellschaftspolitik. In: Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 89 (2002), S. 141-166.
- Furukawa, Yasu: Inventing polymer Science, Staudinger, Carothers and the emergence of macromolecular chemistry, Philadelphia 1998.
- Gall, Lothar/ Pohl, Manfred (Hg.): Unternehmen im Nationalsozialismus, München 1998 (= Schriftenreihe zur Zeitschrift für Unternehmensgeschichte; Bd. 1).
- Gärtner, Peter: Zur Geschichte des Kautschuks in Buna-Schkopau, in: Merseburger Beiträge zur Geschichte der chemischen Industrie Mitteldeutschlands (SCI), 3 (1996), o.S.
- Gassert, Philipp: Amerika im Dritten Reich. Ideologie, Propaganda und Volksmeinung 1933-1945. Stuttgart 1997.
- Giersch, Ulrich/ Kubisch, Ulrich (Hg.): Gummi - die elastische Faszination [anläßl. Der Ausstellung 'Gummi - die elastische Faszination' des Deutschen Hygiene-Museums Dresden und des Museums für Verkehr und Technik Berlin, 1995], 2. Aufl., Ratingen 1995.
- Giulio, Carlotta: Wunder der modernen Chemie: Ersatzstoffe, Kunststoffe, Torino 1951.
- Gregor, Neil: Stern und Hakenkreuz. Daimler-Benz im Dritten Reich, Berlin 1997.
- Gries, Rainer/ Volker Ilgen/ Dirk Schindelbeck: „Ins Gehirn der Masse kriechen!“ Werbung und Mentalitätsgeschichte, Darmstadt 1995.
- Grupp, Hariolf/ Dominguez-Lacasa, Iciar/ Friedrich-Nishio, Monika: Das deutsche Innovationssystem seit der Reichsgründung. Indikatoren einer nationalen Wissenschafts- und Technikgeschichte in unterschiedlichen Regierungs- und Gebietsstrukturen, Heidelberg 2002 (= Schriftenreihe Technik, Wirtschaft und Politik des Fraunhofer-Instituts für Systemtechnik und Innovationsforschung, Bd. 48).
- Gudjons, Anette, Die Entwicklung des „Volksautomobils“ von 1904 bis 1945 unter besonderer Berücksichtigung des „Volkswagens“, Ein Beitrag zu Problemen der Sozial-, Wirtschafts- und Technikgeschichte des Automobils, Diss. Hannover 1988.
- Guenther, Irene: Nazi Chic?. Fashioning Women in the Third Reich. Oxford 2004.
- Haase, Ricarda: „Das bißchen Haushalt ...“? Zur Geschichte der Technisierung der Hausarbeit. Stuttgart 1992.
- Hachtmann, Rüdiger: Lebenshaltungskosten und Reallöhne während des "Dritten Reichs", in: Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 75 (1988), S. 32-73.
- Hachtmann, Rüdiger: Industriearbeit im „Dritten Reich“. Untersuchungen zu den Arbeitsbedingungen in Deutschland 1933-1945. Göttingen 1989.

- Haerendel, Ulrike: Kommunale Wohnungspolitik im Dritten Reich. Siedlungsideologie, Kleinhausbau und „Wohnraumarisierung“. am Beispiel München. München 1999.
- Hamburger Stiftung für Sozialgeschichte des 20. Jahrhunderts (Hg.): Das Daimler-Benz Buch, Ein Rüstungskonzern im „Tausendjährigen Reich“, Nördlingen 1987.
- Hamburger Stiftung für Sozialgeschichte des 20. Jahrhunderts (Hg.): Die Daimler-Benz AG 1916-1948. Schlüsseldokumente zur Konzerngeschichte, Nördlingen 1987.
- Hammerstein, Notker: Die deutsche Forschungsgemeinschaft in der Weimarer Republik und im Dritten Reich. Wissenschaftspolitik in Republik und Diktatur 1920-1945, München 1999.
- Harlander, Tilmann: Zwischen Heimstätte und Wohnmaschine. Wohnungsbau und Wohnungspolitik in der Zeit des Nationalsozialismus. Basel et al. 1995.
- Harrison, Mark (Hg.): The Economics of World War II: six great powers in international comparison, Cambridge et al. 1998.
- Haupt, Heinz-Gerhard: Konsum und Handel. Europa im 19. und 20. Jahrhundert, Göttingen 2003.
- Hayes, Peter: Industry and ideology: IG Farben in the Nazi era, 2nd ed., Cambridge et.al. 2001.
- Heim, Susanne (Hg.): Autarkie und Ostexpansion. Pflanzenzucht und Agrarforschung im Nationalsozialismus, Göttingen 2002 (= Geschichte der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft im Nationalsozialismus; Bd. 2).
- Heim, Susanne: Forschung für die Autarkie: Agrarwissenschaft an Kaiser-Wilhelm-Instituten im Nationalsozialismus, in: Dies. (Hg.): Autarkie und Ostexpansion. Pflanzenzucht und Agrarforschung im Nationalsozialismus, Göttingen 2002 (= Geschichte der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft im Nationalsozialismus; Bd. 2), S. 145-179.
- Heim, Susanne: Kalorien, Kautschuk, Karrieren. Pflanzenzüchtung und landwirtschaftliche Forschung in Kaiser-Wilhelm-Instituten 1933-1945, Göttingen 2003 (= Geschichte der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft im Nationalsozialismus; Bd. 5).
- Hellmann, Ullrich: Künstliche Kälte. Die Geschichte der Kühlung im Haushalt. Gießen 1990.
- Henning, Friedrich-Wilhelm: Das industrialisierte Deutschland 1914-1992, 9. unveränd. Aufl., unveränd. Nachdruck d. 8. durchges. u. wesentlich erw. Aufl., Paderborn [u.a.] 1997 (= Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Bd. 3).
- Henning, Friedrich-Wilhelm: Handbuch der Wirtschafts- und Sozialgeschichte Deutschlands, Bde. 2/3, Paderborn 1996/2003.
- Henning, Hansjoachim: Kraftfahrzeugindustrie und Autobahnbau in der Wirtschaftspolitik des Nationalsozialismus 1933-45, in: VSWG 65/2 (1978), S. 217-242.
- Herbert, Ulrich, Fremdarbeiter. Politik und Praxis des "Ausländer-Einsatzes" in der Kriegswirtschaft des Dritten Reiches, Bonn 1999.

- Herf, Jeffrey: *Reactionary Modernism: Technology, Culture, and Politics in Weimar and the Third Reich*. Cambridge et al. 1984.
- Herf, Jeffrey: Der nationalsozialistische Technikdiskurs. Die deutschen Eigenheiten des reaktionären Modernismus. In: Wolfgang Emmerich/ Carl Wege (Hg.): *Der Technikdiskurs in der Hitler-Stalin-Ära*. Stuttgart et al. 1995, S. 111-126.
- Herrigel, Gary: *Industrial Constructions. The Sources of German Industrial Power*, Cambridge 1996.
- Heßler, Martina: Die Einführung elektrischer Haushaltsgeräte in der Zwischenkriegszeit – Der Angebotspush der Produzenten und die Reaktion der Konsumentinnen. In: *Technikgeschichte* 65 (1998), S. 297-311.
- Heßler, Martina: „Elektrische Helfer“ für Hausfrau, Volk und Vaterland. Ein technisches Konsumgut während des Nationalsozialismus. In: *Technikgeschichte* 68 (2001), S. 203-229.
- Heßler, Martina: „Mrs. Modern Woman“ Zur Sozial- und Kulturgeschichte der Haushaltstechnisierung, Frankfurt/Main et al. 2001.
- Hirschfelder, Gunther: *Europäische Esskultur. Geschichte der Ernährung von der Steinzeit bis Heute*, Frankfurt/Main et al. 2001.
- Holtschmidt, Dieter: *Volksempfänger. Geschichte und Technik der Gemeinschaftsgeräte*. Hagen 1981.
- Hopmann Barbara et al.: *Zwangsarbeit bei Daimler-Benz*, Stuttgart 1994 (*Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*. Beiheft ; 78).
- Horowitz, Roger/ Arwen Mohun (Hg.): *His and Hers. Gender, Consumption, and Technology*, Charlottesville et al. 1998.
- Hughes, Thomas P.: Das „technologische Momentum“ in der Geschichte. Zur Entwicklung des Hydrierverfahrens in Deutschland 1898-1933, in: Karin Hausen/ Reinhard Rürup: *Moderne Technikgeschichte*, Köln 1975, S. 358-384.
- Jacobeit, Siegrid: Die Wandlung vom „bäuerlichen Kleid“: zur Kleidung von Klein- und Mittelbäuerinnen im faschistischen Deutschland 1933-1945. In: *Kleidung zwischen Tracht und Mode: aus der Geschichte des Museums 1889-1989*. Hgg. V. Staatliche Museen zu Berlin/ Museum für Volkskunde. Berlin (DDR) 1989, S. 145-151.
- Jacobeit, Siegrid: Zur Kleidergeschichte im faschistischen Deutschland. In: Iggers, Georg (Hg.): *Ein anderer historischer Blick: Beispiele ostdeutscher Sozialgeschichte*. Frankfurt am Main 1991, S. 139-154.
- Jacobeit, Siegrid & Wolfgang: *Kleidung und Hygiene*. In: Dies.: *Illustrierte Alltags- und Sozialgeschichte Deutschlands 1900-1945*. Münster 1995, S. 286-319.
- Joerges, Bernward (Hg.): *Technik im Alltag*. Frankfurt/Main 1988.
- Josephson, Paul R.: *Totalitarian Science and Technology*. Amherst 1996.
- Kähler, Gert (Hg.): *Geschichte des Wohnens. Bd 4: 1918-1945. Reform, Reaktion, Zerstörung*. Stuttgart 1996.

- Kahlert, Heinrich: Chemiker unter Hitler. Wirtschaft, Technik und Wissenschaft der deutschen Chemie von 1914 bis 1945, Grevenbroich 2001.
- Kahlert, Heinrich: Wirtschaft, Technik und Wissenschaft der deutschen Chemie von 1914 bis 1945, Langwaden 2001.
- Kaienburg, Hermann: Die Wirtschaft der SS. Berlin 2003.
- Karlsch, Rainer/ Stokes, Raymond G.: "Faktor Öl". Die Mineralölwirtschaft in Deutschland 1859-1974, München 2003.
- Keitz, Christine: Reisen als Leitbild. Die Entstehung des modernen Massentourismus in Deutschland. München 1997.
- Kershaw, Ian: Der NS-Staat. Geschichtsinterpretationen und Kontroversen im Überblick. Reinbek 1999.
- Ketterer, Ralf: Radio, Möbel, Volksempfänger. Zur Einführung eines technischen Konsumartikels durch die deutsche Rundfunkindustrie 1923-1939. Konstanz 1998.
- Kiesewetter, Hubert/ Hau, Michael (Hg.): Der Wandel von Industrie, Wissenschaft und Technik in Deutschland und Frankreich im 20. Jahrhundert, Würzburg/ Boston 2002.
- Kirchberg, Peter: Entwicklungstendenzen der deutschen Kraftfahrzeugindustrie 1929-39. Gezeigt am Beispiel der Auto Union AG Chemnitz, Dresden 1964.
- Klare, Hermann: Geschichte der Chemiefaserforschung, Berlin 1985.
- Köhler, Otto: ...und heute die ganze Welt. Die Geschichte der IG Farben BAYER, BASF und HOECHST, Köln 1990.
- Köhler-Schnura, Axel: IG Farben - von Anilin bis Zwangsarbeit: Zur Geschichte von BASF, Bayer, Hoechst und anderen deutschen Chemie-Konzernen, Stuttgart 1995.
- König, Wolfgang: Produktion und Konsumtion als Gegenstände der Geschichtsforschung, in: Günter Bayerl/ Wolfhard Weber (Hg.): Sozialgeschichte der Technik; Ulrich Troitzsch zum 60. Geburtstag, Münster [u.a.] 1998, S.35-44.
- König, Wolfgang: Geschichte der Konsumgesellschaft, Stuttgart 2000 (= Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Beihefte; H. 154).
- König, Wolfgang: Konsumieren und Produzieren: Szenen einer intimen Beziehung, in: Triangel, 6 (2001) 8, S.120-132.
- König, Wolfgang: Der Kulturvergleich in der Technikgeschichte, in: Archiv f. Kulturgeschichte, 85 (2003) 2, S.413-435.
- König, Wolfgang: Volkswagen, Volksempfänger, Volksgemeinschaft. „Volksprodukte“ im Dritten Reich: Vom Scheitern einer nationalsozialistischen Konsumgesellschaft. Paderborn et al. 2004
- Könke, Günter: "Modernisierungsschub" oder relative Stagnation? Einige Anmerkungen zum Verhältnis von Nationalsozialismus und Moderne. In: Geschichte und Gesellschaft 20 (1994), S. 582-608.
- Krige, John/ Pestre, Dominique (Hg.): Science in the twentieth century, Amsterdam 1997.
- Krull, Wilhelm (Hg.): Science and Technology in Germany, 2. Aufl., London 1999.

- Kuczynski, Thomas, Entschädigungsansprüche für Zwangsarbeit im "Dritten Reich" auf der Basis der damals erzielten zusätzlichen Einnahmen und Gewinne, in: 1999. Zeitschrift für Sozialgeschichte des 20. und 21. Jahrhunderts 15 (2000), Nr. 2, S. 15-63.
- Lackner, Helmut: "Die Notwendigkeit zur Tugend machen.": Knappheit als Herausforderung für technische Innovationen, in: Günter Bayerl/ Wolfhard Weber (Hg.): Sozialgeschichte der Technik: Ulrich Troitzsch zum 60. Geburtstag, Münster [u.a.] 1998, S.179-188.
- Lesch, John E. (Hg.): The German chemical industry in the twentieth century, Dordrecht [u.a.] 2000 (= Chemists and chemistry; Bd. 18).
- Lie, Merete/ Sørensen, Knut H. (Hg.): Making Technology Our Own?, Oslo 1996.
- Lorentz, Bernhard/ Erker, Paul: Chemie und Politik. Geschichte der Chemischen Werke Hüls 1938 bis 1979; eine Studie zum Problem der Corporate Governance, München 2003.
- Löser, Bettina: Die Gründungsgeschichte des Kaiser-Wilhelm-Instituts für Faserstoffchemie in Berlin-Dahlem, in: NTM, 28 (1991) 1, S.73-93.
- Ludwig, Karl-Heinz: Technik und Ingenieure im Dritten Reich, Düsseldorf 1974.
- Lüdtke, Alf/ Inge Marßolek/ Adelheid von Saldern (Hg.): Amerikanisierung. Traum und Alptraum im Deutschland des 20. Jahrhunderts. Stuttgart 1996.
- Mackenzie, Donald/ Wajcman, Judy (Hg.): The Social Shaping of Technology, 2. Aufl., Milton Keynes 1999.
- Maier, Helmut: Nationalsozialistische Technikideologie und die Politisierung des „Technikerstandes“. Fritz Todt und die Zeitschrift „Deutsche Technik“. In: Burkhard Dietz/ Michael Fessner/ Helmut Maier (Hg.): Technische Intelligenz und „Kulturfaktor Technik“. Kulturvorstellungen von Technikern und Ingenieuren zwischen Kaiserreich und früher Bundesrepublik. Münster et al. 1996, S. 253-268.
- Maier, Helmut (Hg.): Rüstungsforschung im Nationalsozialismus. Organisation, Mobilisierung und Entgrenzung der Technikwissenschaften, Göttingen 2002 (= Geschichte der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft im Nationalsozialismus; Bd. 3).
- Marsch, Ulrich: Von der Syntheseindustrie zur Kriegswirtschaft. Brüche und Kontinuitäten in Wissenschaft und Politik, in: Helmut Maier (Hg.): Rüstungsforschung im Nationalsozialismus. Organisation, Mobilisierung und Entgrenzung der Technikwissenschaften, Göttingen 2002 (= Geschichte der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft im Nationalsozialismus; Bd. 3).
- Marsch, Ulrich: Zwischen Wissenschaft und Wirtschaft: Industrieforschung in Deutschland und Großbritannien 1880-1936, Paderborn/ München 2000 (= Veröffentlichungen des Deutschen Historischen Instituts London; Bd. 47).
- Marschall, Luitgard: Consequences of the Politics of Autarky: The Case of Biotechnology, in: Margit Szöllösi-Janze (Hg.): Science in the Third Reich, Oxford, New York 2001.

- Marschall, Luitgard: Im Schatten der chemischen Synthese: Industrielle Biotechnologie in Deutschland (1900-1970), Frankfurt am Main/ New York 2000.
- Marßolek, Inge: Radio in Deutschland 1923-1960. Zur Sozialgeschichte eines Mediums. In: Geschichte und Gesellschaft 27 (2001), S. 207-239.
- Marßolek, Inge/ Adelheid von Saldern (Hg.): zuhören und gehört werden I. Radio im Nationalsozialismus. Zwischen Lenkung und Ablenkung. Tübingen 1998.
- Marßolek, Inge/ Adelheid von Saldern (Hg.): Radiozeiten. Herrschaft, Alltag, Gesellschaft (1924-1960). Potsdam 1999.
- Mason, Timothy W., Arbeiterklasse und Volksgemeinschaft: Dokumente und Materialien zur deutschen Arbeiterpolitik 1936-1939, Opladen 1975.
- Matzerath, Horst/ Heinrich Volkmann: Modernisierungstheorie und Nationalsozialismus. In: Jürgen Kocka (Hg.): Theorien in der Praxis des Historikers. Göttingen 1977, S. 86-116.
- Mertens, Lothar: NS-Wissenschaftspolitik am Beispiel der DFG 1933-1937, in: Geschichte und Gesellschaft, 29 (2003), S. 393-408.
- Miller, Daniel (Hg.): Acknowledging Consumption. A review of new studies, London et al. 1995.
- Mommsen, Hans: Nationalsozialismus als vorgetäuschte Modernisierung. In: Ders. Der nationalsozialismus und die deutsche Gesellschaft. Ausgewählte Aufsätze. Zum 60. Geburtstag hrsg. v. Lutz Niethammer und Bernd Weisbrod, Reinbek 1991, S. 405-427.
- Mommsen, Hans: Noch einmal Nationalsozialismus und Modernisierung. In: Geschichte und Gesellschaft 21 (1995), S. 391-402.
- Mommsen, Hans: Der Mythos von der Modernität. Zur Entwicklung der Rüstungsindustrie im Dritten Reich, (Stuttgarter Vorträge zur Zeitgeschichte, 3), Essen 1999.
- Mommsen, Hans/Manfred Grieger: Das Volkswagenwerk und seine Arbeiter im Dritten Reich, Düsseldorf 1996.
- Morawetz, Hubert: Polymers, the origin and growth of science, New York 1985.
- Morris, Peter J.: The American Synthetic Rubber Research Program, Philadelphia 1989.
- Morris, Peter J.T.: The American Synthetic Rubber Research Program: a popular history of the science and technology of large molecules, Philadelphia 1989.
- Morris, Peter J.T.: The Development of acetylene chemistry and synthetic rubber by I.G. Farbenindustrie Aktiengesellschaft 1926 -1945, Diss., Oxford 1982.
- Mosse, George L.: Der nationalsozialistische Alltag. Frankfurt am Main 1993.
- Mühlenfeld, Daniel: Joseph Goebbels und die Grundlagen der NS-Rundfunkpolitik, Zeitschrift für Geschichtswissenschaft (54) 2006, 5, S.
- North, Michael (Hg.): Deutsche Wirtschaftsgeschichte: Ein Jahrtausend im Überblick, München 2000.

- Oelsner, Reiner F.: Bemerkungen zum Leben und Werk von Carl Bosch: Vom Industriechemiker zum Chef der I. G. Farbenindustrie, Mannheim 1998 (= Landesmuseum für Technik und Arbeit in Mannheim, LTA-Forschung; Bd. 28).
- Olley, Maurice: The Motor Car Industry in Germany during the Period 1939-45, London 1949 (= British Intelligence Objectives, Sub-Committee Overall Report No.12)
- Osteroth, Dieter: Soda, Teer und Schwefelsäure. Der Weg zur Großchemie, Reinbek 1985.
- Overy, Richard J.: War and Economy in the Third Reich, Oxford 1994.
- Overy, Richard J.: The Nazi Economic Recovery 1932-1938, Cambridge 2. Aufl. 1996.
- Paczensky, Gert von/ Dünnebier, Anna: Kulturgeschichte des Essens und Trinkens, Genehmigte Sonderausg., München 1999.
- Pelzer-Reith, Birgit/ Reith, Reinhold: "Fett aus Kohle?": Die Speisefettsynthese in Deutschland 1933-1945, in: Technikgeschichte, 69 (2002), 3, S. 173-205.
- Pelzer-Reith, Birgit/ Reith, Reinhold: Margarine: die Karriere der Kunstbutter, Berlin 2001.
- Petri, Rolf (Hg.): Technologietransfer aus der deutschen Chemieindustrie (1925-1960), Berlin 2004 (= Schriften zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte; Bd. 77).
- Petsch, Joachim: Baukunst und Stadtplanung im Dritten Reich. Herleitung, Bestandsaufnahme, Entwicklung, Nachfolge. München et al. 1976.
- Petzina, Dietmar: Autarkiepolitik im Dritten Reich. Der nationalsozialistische Vierjahresplan, Stuttgart 1968.
- Petzina, Dietmar, Die deutsche Wirtschaft in der Zwischenkriegszeit, Wiesbaden 1977
- Peukert, Detlev: Volksgenossen und Gemeinschaftsfremde. Anpassung, Ausmerze und Aufbegehren unter dem Nationalsozialismus. Köln 1982.
- Peukert, Detlev: Das „Dritte Reich“ aus der „Alltags“-perspektive. In: Archiv für Sozialgeschichte 26 (1986), S. 533-556.
- Plumpe, Gottfried: Chemische Industrie, in: Ulrich Wengenroth (Hg.): Technik und Wirtschaft, Düsseldorf 1993 (= Technik und Kultur; Bd.8), S.139-186.
- Plumpe, Gottfried: Die I.G. Farbenindustrie AG. Wirtschaft, Technik und Politik 1904-1945, Berlin 1990.
- Pohl, Hans, Stephanie Habeth, Beate Brüninghaus: Die Daimler-Benz AG in den Jahren 1933 bis 1945 : eine Dokumentation, Stuttgart 1987.
- Prinz, Michael: Konsum und Konsumgesellschaft seit dem 18. Jahrhundert. In: Archiv für Sozialgeschichte 41 (2001), S. 450-514.
- Prinz, Michael (Hg.): Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, Paderborn 2003 (=Forschungen zur Regionalgeschichte; Bd. 43).
- Prinz, Michael/ Rainer Zitelmann (Hgg.): Nationalsozialismus und Modernisierung, 2. Aufl., Darmstadt 1994.

- Prollius, Michael von: Das Wirtschaftssystem der Nationalsozialisten 1933-1939. Steuerung durch emergente Organisation und politische Prozesse. Paderborn et al. 2003.
- Radkau, Joachim: Technik in Deutschland vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart, 2. Aufl., Frankfurt am Main 1990 (= Edition Suhrkamp; Bd. 536).
- Rammert, Werner: Technik aus soziologischer Perspektive, Opladen 1993.
- Recker, Marie-Luise: Nationalsozialistische Sozialpolitik im Zweiten Weltkrieg. München 1985.
- Redlin, Jane: An ihren Kleidern sollt ihr sie erkennen...: Kleidung als Zeichen in Deutschland 1933-1945. In: Kleidung zwischen Tracht und Mode: aus der Geschichte des Museums 1889-1989. Hgg. v. Staatliche Museen zu Berlin/ Museum für Volkskunde. Berlin (DDR) 1989, S. 122-129.
- Rehmann, Heinz: Zur Geschichte des ersten deutschen Buna-Synthesekautschukwerkes in Schkopau, in: Merseburger Beiträge zur Geschichte der chemischen Industrie Mitteldeutschlands (SCI), 1 (1996), o.S.
- Reichel, Peter: Der schöne Schein des Dritten Reiches. Faszination und Gewalt des Faschismus. Frankfurt/Main 1993.
- Reinhardt, Dirk: von der Reklame zum Marketing. Geschichte der Wirtschaftswerbung in Deutschland. Berlin 1993.
- Reiss, Erwin: „Wir senden Frohsinn“. Fernsehen unterm Faschismus. Das unbekannteste Kapitel deutscher Mediengeschichte. Berlin 1979.
- Reith, Reinhold/ Meyer, Thorsten (Hg.): Luxus und Konsum - eine historische Annäherung, Münster [u.a.] 2003 (= Cottbuser Studien zur Geschichte von Technik, Arbeit und Umwelt; Bd. 21).
- Renneberg, Monika/ Mark Walker (Hg.): Science, Technology, and National Socialism. Cambridge 1994.
- Ritschl, Albrecht: Zum Verhältnis von Markt und Staat in Hitlers Weltbild. Überlegungen zu einer Forschungskontroverse. In: Uwe Backes/ Eckhard Jesse/ Rainer Zitelmann (Hg.): Die Schatten der Vergangenheit. Impulse zur Historisierung des Nationalsozialismus. Frankfurt/Main et al. 1992, S. 243-264.
- Ritschl, Albrecht: Die NS-Wirtschaftsideologie - Modernisierungsprogramm oder revolutionäre Utopie?, in: Michael Prinz/Rainer Zitelmann (Hgg.): Nationalsozialismus und Modernisierung, 2. Aufl., Darmstadt 1994, S. 48-70.
- Ritschl, Albrecht: Deutschlands Krise und Konjunktur 1924-1934. Binnenkonjunktur, Auslandsverschuldung und Reparationsproblem zwischen Dawes-Plan und Transfersperre. Berlin 2002.
- Ruppert, Wolfgang (Hg.): Fahrrad, Auto, Fernsehschrank. Zur Kulturgeschichte der Alltagsdinge, Frankfurt/Main 1993.
- Rücker, Matthias: Wirtschaftswerbung unter dem Nationalsozialismus. Rechtliche Ausgestaltung der Werbung und Tätigkeit des Werberats der deutschen Wirtschaft. Frankfurt/Main et al. 2000.

- Sachse, Carola: Siemens, der Nationalsozialismus und die moderne Familie. Eine Untersuchung zur sozialen Rationalisierung in Deutschland im 20. Jahrhundert. Hamburg 1990.
- Sang, Hans-Peter: Technik und Staat im Dritten Reich. In: Armin Herrmann/ Hans-Peter Sang (Hg.): Technik und Staat. Düsseldorf 1992, S. 137-160.
- Scherner, Jonas: Zwischen Staat und Markt. Die deutsche halbsynthetische Chemiefaserindustrie in den 1930er Jahren, in: Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, 89 (2002), 4, S. 427-448.
- Schildt, Axel: NS-Regime, Modernisierung und Moderne. Anmerkungen zur Hochkonjunktur einer andauernden Diskussion. In: Tel Aviver Jahrbuch für deutsche Geschichte 23 (1994), S. 3-22.
- Schindelbeck, Dirk: Marken, Moden und Kampagnen: Illustrierte deutsche Konsumgeschichte, Darmstadt 2003.
- Schmidt, Uta C.: Vom „Spielzeug“ über den „Hausfreund“ zur „Goebbels-Schnauze“. Das Radio als häusliches Kommunikationsmedium im Deutschen Reich (1923-1945). In: Technikgeschichte 65 (1998), S. 313-327.
- Schneider, Jürgen (Hg.): Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik in Deutschland (1933-1993), Stuttgart 1996.
- Schoenbaum, David: Die braune Revolution. Eine Sozialgeschichte des 3. Reiches, Köln/ Berlin 1968.
- Schröter, Harm G.: Gestaltende wissenschaftlich-technische Veränderungsprozesse in der chemischen Industrie Deutschlands im 20. Jahrhundert, in: Hubert Kiesewetter/ Michael Hau (Hg.): Der Wandel von Industrie, Wissenschaft und Technik in Deutschland und Frankreich im 20. Jahrhundert, Würzburg/ Boston 2002.
- Schütz, Erhard/ Eckhard Gruber: Mythos Reichsautobahn. Bau und Inszenierung der „Straßen des Führers“. 1933-1941. Berlin 1996.
- Schwerin, Bogislav von: Die Treibstoffversorgung durch Kohlehydrierung in Deutschland von 1933 bis 1945 unter besonderer Berücksichtigung wirtschafts- und energiepolitischer Einflüsse, Köln 1991 (= Wirtschafts- und Rechtsgeschichte; Bd. 20).
- Siegrist, Hannes/ Kaelble, Hartmut/ Kocka, Jürgen (Hg.): Europäische Konsumgeschichte: Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert), Frankfurt am Main [u.a.] 1997.
- Smelser, Ronald: How „Modern“ Were the Nazis? DAF Social Planning and the Modernization Question. In: German Studies Review 13 (1990), S. 285-302.
- Smil, Vaclav: Enriching the earth: Fritz Haber, Carl Bosch, and the transformation of world food production, Cambridge, Mass. [u.a.] 2001.
- Sösemann, Bernd: Propaganda und Öffentlichkeit in der „Volksgemeinschaft“, in: Ders. (Hg.): Der Nationalsozialismus und die deutsche Gesellschaft. Einführung und Überblick, Stuttgart et al. 2002.
- Spode, Hasso: „der deutsche Arbeiter reist“: Massentourismus im Dritten Reich. In: Gerhard Huck (Hg.): Sozialgeschichte der Freizeit. Untersuchungen zum Wandel der Alltagskultur in Deutschland. 2. Aufl. Wuppertal 1982, S. 281-306.

- Spode, Hasso: Ein Seebad für zwanzigtausend Volksgenossen. Zur Grammatik und Geschichte des fordistischen Urlaubs, in: Peter J. Brenner (Hg.): Reisekultur in Deutschland: Von der Weimarer Republik zum „Dritten Reich“, Tübingen 1997, S. 7-47.
- Spree, Reinhard (Hg.): Geschichte der deutschen Wirtschaft im 20. Jahrhundert, München 2001.
- Spoerer, Mark: Die Automobilindustrie im Dritten Reich: Wachstum um jeden Preis? In: Lothar Gall/ Manfred Pohl (Hg.): Unternehmen im Nationalsozialismus. München 1998, S. 61-68.
- Spoerer, Mark: Zwangsarbeit unter dem Hakenkreuz. Ausländische Zivilarbeiter, Kriegsgefangene und Häftlinge im Dritten Reich und im besetzten Europa 1939-1945, Stuttgart 2001.
- Spoerer, Mark: Demontage eines Mythos? Zu der Kontroverse über das nationalsozialistische "Wirtschaftswunder", in: Geschichte und Gesellschaft (erscheint demnächst).
- Spoerer, Mark: Von Scheingewinnen zum Rüstungsboom. Die Eigenkapitalrentabilität der deutschen Industrieaktiengesellschaften 1925-1941, Stuttgart 1996.
- Spree, Reinhard (Hg.): Geschichte der deutschen Wirtschaft im 20. Jahrhundert, München 2001.
- Steiner, Kilian J. L.: Ortsempfänger, Volksfernseher und Optaphon. Die Entwicklung der deutschen Radio- und Fernsehindustrie und das Unternehmen Loewe, 1923-1962. Essen 2005.
- Stier, Bernhard: Staat und Strom. Die politische Steuerung des Elektrizitätssystems in Deutschland 1890-1950. Ubstadt-Weiher 1999.
- Stihler, Ariane: Die Entstehung des modernen Konsums. Darstellung und Erklärungsansätze, Berlin 1998.
- Stöver, Bernd: Volksgemeinschaft im Dritten Reich. Die Konsensbereitschaft der Deutschen aus der Sicht sozialistischer Exilberichte. Düsseldorf 1993.
- Stoltzenberg, Dietrich: Fritz Haber, Carl Bosch und Friedrich Bergius. Protagonisten der Hochdrucksynthese, in: Chemie in unserer Zeit, 33 (1999) 6, S.359-364.
- Strasser, Susan/ Charles McGovern/ Matthias Judt (Hg.): Getting and Spending. European and American Consumer Societies in the Twentieth Century, Cambridge 1998.
- Stratmann, Friedrich: Chemische Industrie unter Zwang? Staatliche Einflußnahme am Beispiel der chemischen Industrie Deutschlands 1933-1949, Stuttgart 1985.
- Streb, Jochen: How to win Schumpeterian Competition. Technological Transfers in the German Plastics Industry from the 1930s to the 1970s, Center Discussion Paper No. 811, Economic Growth Center, Yale University, New Haven 1999.
- Streb, Jochen: Produktdifferenzierung durch Bündelung von Standardware und innovativem Wissen. Technologietransfers in der westdeutschen Kunststoffindustrie zwischen 1930 und 1980, Working Paper, Universität Heidelberg, Juni 2000.
- Streb, Jochen: Staatliche Technologiepolitik und branchenübergreifender Wissenstransfer. Über die Ursachen der internationalen Innovationserfolge der deutschen Kunststoffindustrie im 20. Jahrhundert, Berlin 2003.

- Streb, Jochen: Technologiepolitik im Zweiten Weltkrieg. Die staatliche Förderung der Synthesekautschukproduktion im deutsch-amerikanischen Vergleich, in: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte, 50 (2002), 3, S. 367-398.
- Sudrow, Anne: Das "deutsche Rohstoffwunder" und die Schuhindustrie. Schuhproduktion unter den Bedingungen der nationalsozialistischen Autarkiepolitik, in: Blätter für Technikgeschichte, Band 60 (1998), S. 63-92.
- Sultano, Gloria: Wie geistiges Kokain. Mode unterm Hakenkreuz. Wien 1995.
- Tanner, Jakob, et al. (Hg.): Geschichte der Konsumgesellschaft. Märkte, Kultur und Identität, 15. bis 20. Jahrhundert (= Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte; Bd. 15), Zürich 1998.
- Teichert, Eckart: Autarkie und Großraumwirtschaft in Deutschland 1930-1939. Außenwirtschaftliche Konzeptionen zwischen Wirtschaftskrise und Zweitem Weltkrieg, München 1984.
- Teltschik, Walter: Geschichte der deutschen Großchemie: Entwicklung und Einfluss in Staat und Gesellschaft, Weinheim [u.a.] 1992.
- Teuteberg, Hans Jürgen: Wie kann man "richtig" essen?: Ernährung in der Trinität Natur-Kultur-Technik, in: Kultur & Technik, 26 (2002) 1, S.10-14.
- Thamer, Hans Ulrich: Nation als Volksgemeinschaft. Völkische Vorstellungen, Nationalsozialismus und Gemeinschaftsideologie. In: Jörg-Dieter Ganger/ Klaus Weigelt (Hg.): Soziales Denken in Deutschland zwischen Tradition und Innovation. Bonn 1990, S. 112-128.
- Thamer, Hans Ulrich: Verführung und Gewalt. Deutschland 1933-1945. Berlin 1994.
- Thoß, Bruno/ Volkmann, Hans-Erich (Hg.): Erster Weltkrieg - Zweiter Weltkrieg, ein Vergleich, Paderborn 2001.
- Turner, Henry A.: Unternehmen unter dem Hakenkreuz. In: Lothar Gall/ Manfred Pohl (Hg.): Unternehmen im Nationalsozialismus. München 1998, S. 15-23.
- Turner, Henry A.: General Motors and the Nazis. The Struggle for control of Opel, Europe's biggest Carmaker. New Haven et al. 2005.
- Uricchio, William (Hg.): Die Anfänge des Deutschen Fernsehens. Kritische Annäherung an die Entwicklung bis 1945.. Tübingen 1991.
- Veblen, Thorstein: Theorie der feinen Leute. Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen (1899), 6. Aufl. Frankfurt/Main 2000.
- Volckart, Oliver: Polykratische Wirtschaftspolitik. Zu den Beziehungen zwischen Wirtschaftsministerium, Arbeitsministerium, DAF und Reichsnährstand, 1933-1939. In: Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 90 (2003), S. 174-193.
- Volkmann, Hans-Erich: Ökonomie und Expansion. Grundzüge der NS-Wirtschaftspolitik (= Beiträge zur Militärgeschichte; Bd. 58), München 2003.

- Wagner, Andrea, Ein Human Development Index für Deutschland: Die Entwicklung des Lebensstandards von 1920 bis 1960, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2003, Nr. 2, S. 171-199.
- Walter, Rolf (Hg.): Geschichte des Konsums: Erträge der 20. Arbeitstagung der Gesellschaft für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, April 2003, Stuttgart 2004.
- Weber, Wolfhard / Engelskirchen, Lutz: Streit um die Technikgeschichte in Deutschland 1945 - 1975, Münster 2000.
- Wehler, Hans-Ulrich: Modernisierungstheorie und Geschichte. Göttingen 1975.
- Wehler, Hans-Ulrich: Deutsche Gesellschaftsgeschichte, Bd 4: 1914-1949. München 2003.
- Weiß, Hermann: Ideologie der Freizeit im Dritten Reich. Die NS-Gemeinschaft „Kraft durch Freude“. In: Archiv für Sozialgeschichte 33 (1993), S. 289-303.
- Wengenroth, Ulrich (Hg.): Technik und Wirtschaft, Düsseldorf 1993 (= Technik und Kultur; Bd. 8).
- Wengenroth, Ulrich: Die Flucht in den Käfig: Wissenschafts- und Innovationskultur in Deutschland 1900-1960, in: Rüdiger vom Bruch/ Brigitte Kaderas (Hg.): Wissenschaften und Wissenschaftspolitik: Bestandsaufnahmen zu Formationen, Brüchen und Kontinuitäten im Deutschland des 20. Jahrhunderts, Stuttgart 2002.
- Wengenroth, Ulrich: Vom Innovationssystem zur Innovationskultur. Perspektivwechsel in der Innovationsforschung, in: Johannes Abele/ Gerhard Barkleit/ Thomas Hänseroth (Hg.): Innovationskulturen und Fortschrittserwartungen im geteilten Deutschland, Köln/ Weimar/ Wien 2001, S. 23-32.
- Wengenroth, Ulrich: Was ist Technikgeschichte? Entwurf, München 1998.
- Westphal, Uwe: Berliner Konfektion und Mode, Die Zerstörung einer Tradition, 1836-1939, Berlin 1986.
- Westphal, Uwe: Werbung im Dritten Reich. Berlin 1989.
- Wiersch, Bernd, Die Vorbereitung des Volkswagens, Diss. Wolfsburg 1973, Hannover 1974.
- Willeke, Stefan: Die Technokratiebewegung in Nordamerika und Deutschland zwischen den Weltkriegen. Eine vergleichende Analyse. Frankfurt/Main et al. 1995.
- Winker, Klaus: Fernsehen unterm Hakenkreuz. Organisation, Programm, Personal. 2. Aufl. Köln et al. 1996.
- Yago, Glenn, Ursprünge der deutschen Autolobby, Zur Motorisierungspolitik im Dritten Reich, in: Blätter für deutsche und internationale Politik, 1980, S. 717-727.
- Zeller, Thomas: Landschaften des Verkehrs. In: Technikgeschichte 64 (1997), S. 323-340.

- Zeller, Thomas: Strasse, Bahn, Panorama. Verkehrswege und Landschaftsveränderungen in Deutschland von 1930 bis 1990, Frankfurt/Main 2002.
- Zeuschner, Heiko: Die braune Mattscheibe. Fernsehen im Nationalsozialismus. Hamburg 1995.
- Zitelmann, Rainer: Hitler: Selbstverständnis eines Revolutionärs, 3. Aufl., Stuttgart 1990, S. 496.