

Seminar:

Technikgeschichte als Produktgeschichte: Genussmittel in der Moderne

Montag, 6. DS (16.40-18.10), BZW A 253

Dozent: Dr. Uwe Fraunholz, Tel.: (0351) 463-34899, Uwe.Fraunholz@tu-dresden.de,

Sprechstunde: Dienstag, 13.00-14.30 Uhr und nach Vereinbarung in BZW A 517

http://tu-dresden.de/die_tu_dresden/fakultaeten/philosophische_fakultaet/ig/tge/

Elektronischer Semesterapparat: <http://esem.bsz-bw.de/slub/>

Seminarplan

6.4.: Einführung, Organisatorisches, Themenvergabe

20.4.: Warum Technikgeschichte?

Grundlagentext:

Ulrich Wengenroth: Was ist Technikgeschichte? Manuskript, München 1998, 10 S.

27.4.: Warum Produktgeschichte?

Grundlagentext:

Langdon Winner: Do Artifacts Have Politics?, in: Donald MacKenzie und Judy Wajcman (Hg.): The Social Shaping of Technology, 2. Aufl., Milton Keynes 1999, S. 26-38.

4.5.: Warum Genussmittelgeschichte?

Grundlagentext:

Thomas Hengartner/ Christoph Maria Merki: Für eine Geschichte der Genussmittel, in: Dies. (Hg.): Genussmittel. Eine Kulturgeschichte, Frankfurt/M. 2001, S. 7-21.

11.5.: Zucker

Grundlagentext:

Michael Mende: Revolutionierende Rüben. Die Industrialisierung der Landwirtschaft über den Anbau und die Verarbeitung von Zuckerrüben, in: Blätter für Technikgeschichte 59 (1997), S. 162-183.

Referate: Zucker auf La Réunion (Hanna Herbers), Zucker als Kolonialware (Claudia Netzker)

18.5.: Erfrischungsgetränke

Grundlagentext:

Jeff R. Schutts: Coca-Cola History: A “refreshing” look at German-American Relations, in: Bulletin of the German Historical Institute Washington 40 (2007), S. 127-142.

Referat: Coca-Kolonisation? (Sebastian Beese), Vita Cola und Ostalgie (Alexander Stiefler)

25.5.: Tee und Kaffee

Grundlagentext:

Hans Jürgen Teuteberg: Zur Kulturgeschichte der Kaffee-Surrogate. In: Ball, Daniela U. (Hg.): Kaffee im Spiegel europäischer Trinksitten, Zürich 1991, S. 169-199.

Referate: Vom Kaffeehaus zum Coffee to Go (Susanna Partsch); Kaffee als Fair Trade-Produkt (Juliane Schmidt); Genussmittelsurrogate in der DDR/ Kaffeekrise (Belinda Rother)

8.6.: Kakao und Schokolade

Grundlagentext:

Roman Rossfeld: Markenherrschaft und Reklameschwung: Die schweizerische Schokoladeindustrie zwischen Produktions- und Marketingorientierung, 1860-1914, in: Hartmut Berghoff (Hg.), Marketinggeschichte. Die Genese einer modernen Sozialtechnik, Frankfurt/M. 2007, S. 88-119.

Referat: Ethisierung des Konsums (Christian Baumann)

Weitere Vorschläge: Schweizer Schokolade; Kakaoplantagen

15.6.: Alkohol I

Grundlagentext:

Hasso Spode: „Der Sauf bleibt ein allmächtiger Abgott bei uns Deutschen“: Trunkenheit als Baustein nationaler Identität. In: Hans Jürgen Teuteberg (Hg.): Essen und kulturelle Identität, Berlin 1997, S. 283-302.

Referate: Alkoholkonsum im deutsch-deutschen Vergleich (Elisabeth Wicher), Markenalkohol und Alkopops (Ingo Muschialik)

22.6.: Alkohol II

Grundlagentext:

Thomas Welskopp: Bis an die Grenzen des Gesetzes. Die Reaktion der legalen Alkoholwirtschaft auf die National Prohibition in den USA, 1920-1933, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 52 (2007), S. 3-32.

Referate: Bier oder Wein? Klassenspezifische Konsummuster (Judith Falk), Die Prohibition in den USA (Martin Röder)

29.6.: Tabak

Grundlagentext:

Jeff Collin/ Kelley Lee/ Karen Bissell: Negotiating the framework convention on tobacco control: an updated politics of global health police, in: Rorden Wilkinson (Hg.): The global governance reader, London 2005, S. 252-273.

Referat: Geschlechtergeschichtliche Aspekte des Genussmittelkonsums am Beispiel Tabak (Markus Hellner), Der Siegeszug der Zigarette (Christoph Wehmann), Der Kampf gegen Tabak in der Langzeitperspektive (Christiane Krenz)

6.7.: Zwischen Genuss und Sucht

Grundlagentext:

Jakob Tanner: Amerikanische Drogen - europäische Halluzinationen, in: Angelika Linke/ Jakob Tanner (Hg.): Attraktion und Abwehr. Die Amerikanisierung der Alltagskultur in Europa, Köln/Weimar 2006, S. 267-288.

Referate: Cannabis, Kunst und Popkultur (Dorothea Gellrich), Opiumkrieg (Dirk Dreilich), Kokain – Von der Medizin zur Gefahr für die Gesellschaft (Rebekka Lanz)

13.7.: Abschlussdiskussion: Das Eigenleben der Dinge / Evaluation

Grundlagentext:

Bruno Latour: On Actor-Network-Theory, in: Soziale Welt. Zeitschrift für sozialwissenschaftliche Forschung und Praxis 47 (1996), 4, S. 369-381.

Scheinanforderungen: Referat und Hausarbeit

Referat: ca. 15-20 Minuten mit PowerPoint-Präsentation, einseitiges Thesenpapier mit Literaturangaben bis zum Freitag vor dem Referatstermin per Email an Dozenten schicken.

Hausarbeit: ca. 20 Seiten, Abgabe als Datei (doc oder pdf) und in zwei ausgedruckten Exemplaren bis 31.10.2009, zeitgenössische Quellen verwenden und auf Grundlagentexte Bezug nehmen.