

PS Luxus und Technik in der Frühen Neuzeit

WS 2006/07, Mo 6. DS; BZW/B101

Seminarleitung: Dr. Uwe Fraunholz, BZW/A517

Uwe.Fraunholz@tu-dresden.de

<http://www.tu-dresden.de/phfigtt>

Tel.: 463 348 99

Sprechstunde: Di, 13.00-14.00 und nach Vereinbarung

Seminarplan

1. Sitzung (16.10.06): Einführung und Themenvergabe

2. Sitzung (23.10.06): Historiographische Grundlagen: Grundzüge der Wirtschafts- und Technikentwicklung in der Frühen Neuzeit

Grundlagentext: Beck, Rainer: Luxus oder Decencies? Zur Konsumgeschichte der Frühneuzeit als Beginn der Moderne. In: Reith, Reinhold/ Meyer, Torsten (Hg.): Luxus und Konsum. Eine historische Annäherung. Münster et. al. 2003, S. 29-46.

3. Sitzung (30.10.06): Methodische Einführung: Literatur recherchieren, Texte, Bilder und Statistiken interpretieren

Grundlagentext: Talkenberger, Heike: Von der Illustration zur Interpretation. Das Bild als historische Quelle. Methodische Überlegungen zu einer historischen Bildkunde, in: Zeitschrift für Historische Forschung 21 (1994), S. 289-313.

4. Sitzung (6.11.06): Theoretische Annäherungen an den Luxus

Grundlagentext: Sombart, Werner: Luxus und Kapitalismus. (Studien zur Entwicklungsgeschichte des modernen Kapitalismus Bd 1), Berlin und Leipzig 1913, S. 70-77; 111-118; 133-141.

5. Sitzung (13.11.06): Luxusproduktion zwischen Handwerk und Protoindustrie

Referatsvorschläge: Porzellan, Möbel, Spiegel

Grundlagentext: Dohrn-van Rossum, Gerhard: Uhrenluxus - Luxusuhren. Zur Geschichte der ambivalenten Bewertung von Gebrauchsgegenständen. In: Reith, Reinhold/ Meyer, Torsten (Hg.): Luxus und Konsum. Eine historische Annäherung. Münster et. al. 2003, S. 97-116.

6. Sitzung (20.11.06): Kleidungs- und Gender-Aspekte des Luxuskonsums

Referat: Nina Tanzberger: Herrenbekleidung

Grundlagentext: Wolter, Gundula: Teufelshörner und Lustäpfel. Modekritik in Wort und Bild 1150-1620. Marburg 2002, S. 75-115.

7. Sitzung (27.11.06): Transnationale Aspekte I: Koloniale Genussmittel als Luxus

Referate: Kathy Bettina Lindt: Zucker

Grundlagentext: Mintz, Sidney W.: Die süße Macht. Kulturgeschichte des Zuckers. Frankfurt/M. 1987, S. 183-207.

8. Sitzung (4.12.06): Transnationale Aspekte II: Koloniale Genussmittel als Luxus

Referate: Michael Wächter: Tee; Markus Hellner: Tabak

Grundlagentext: Sandgruber, Roman: Genussmittel. Ihre reale und symbolische Bedeutung im neuzeitlichen Europa, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 1994/1, S. 73–88.

9. Sitzung (11.12.06): Transnationale Aspekte III: Koloniale Genussmittel als Luxus

Referate: Benjamin Otto: Kakao; Annett Bormann: Gewürze

Grundlagentext: Hengartner, Thomas/ Merki, Christoph Maria: Für eine Geschichte der Genussmittel. In: Dies. (Hg.): Genussmittel. Eine Kulturgeschichte. Frankfurt/M. 2001, S. 9-26.

10. Sitzung (18.12.06): Höfischer Luxus

Referat: Anastasia Wagner: Höfische Feste

Grundlagentext: Leng, Rainer: Feuerwerk zu Ernst und Schimpf – Die spielerische Anwendung der Pyrotechnik im Lustfeuerwerk. In: Stefan Poser/ Karin Zachmann (Hg.): Homo faber ludens. Geschichten zu Wechselbeziehungen von Technik und Spiel. Frankfurt/M. 2003, S. 85-111.

11. Sitzung (8.1.07): Kunst- und Kulturkonsum als Luxus

Referate: Theresa Süß: Gemälde als Luxus; Monica Neiderhell: Tulpenmania 1634-1637)

Grundlagentext: Schama, Simon: Überfluss und schöner Schein. Zur Kultur der Niederlande im Goldenen Zeitalter, München 1988, S. 315-345.

12. Sitzung (15.1.07): Luxus und „Industrious Revolution“

Referate: Michael Graupner: (Luxus)-Konsum im England des 18. Jahrhunderts; Katja Jungnickel: Textilindustrie im 18. Jahrhundert

Grundlagentext: Prinz, Michael: Aufbruch in den Überfluss? Die englische „Konsumrevolution“ des 18. Jahrhunderts im Lichte der neueren Forschung. In: Ders. (Hg.): Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, Paderborn 2003, S. 191-217.

13. Sitzung (22. 1. 07): Luxusdebatten, Luxuskritik, Luxusverbote, Luxussteuern

Referat: Stefanie Müller: Luxusdebatten und Luxuskritik; Rebekka Lanz: Höfische Mode

Grundlagentext: Wirtz, Rainer: Kontroversen über den Luxus im ausgehenden 18. Jahrhundert. In: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 1996/1, S. 165-175.

14. Sitzung (29.1.07): Evaluation, Abschlussdiskussion

Grundlagentext: Brewer, John: Was können wir aus der Geschichte der Frühen Neuzeit für die moderne Konsumgeschichte lernen? In: Siegrist, Hannes/ Kaelble, Hartmut/ Kocka, Jürgen(Hg.): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jh.), Frankfurt/Main 1997, S. 51-74.